

# Sumario

	<u>Página</u>
PRÓLOGO .....	13
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN .....	15
CAPÍTULO II	
MERCANTILIDAD DE LOS CONTRATOS .....	19
2.1. Del carácter civil o mercantil de las condiciones del servicio y de la política de privacidad en el primer registro del usuario en Google .....	19
2.2. Del carácter civil o mercantil del contrato de YouTube con el que el youtuber comienza a monetizar los vídeos de su canal .....	21
2.3. Del carácter civil o mercantil del contrato de AdSense .....	23
2.4. Del carácter civil o mercantil del contrato entre el youtuber y la network o MCN .....	26
CAPÍTULO III	
DE UNO DE LOS ELEMENTOS ESENCIALES EN LOS CONTRATOS CON GOOGLE, YOUTUBE, ADSENSE Y LA NETWORK: EL CONSENTIMIENTO .....	31
3.1. De los elementos esenciales del contrato .....	31
3.2. De la perfección del contrato en Internet .....	34
3.2.1. <i>Introducción</i> .....	34
3.2.2. <i>Conceptualización del contrato electrónico</i> .....	35

	<i>Página</i>
3.2.3. <i>Perfección del contrato electrónico</i> .....	36
3.2.4. <i>Contratos mediante dispositivos automáticos</i> .....	37
3.2.5. <i>Caso particular de la contratación con un menor</i> .....	38
<b>3.3. Examen particular del contrato de registro en Google, del contrato de YouTube que incluyen las Normas de Comunidad y Copyright, del contrato de AdSense y de los contratos de la Network aplicado y reclutado</b> .....	<b>44</b>
3.3.1. <i>De la existencia de los contratos</i> .....	44
3.3.2. <i>Tratamiento especial de los contratos en el caso de que el aceptante sea un menor de edad</i> .....	44
3.3.3. <i>De la cláusula expresa por la que el menor debe confirmar que sus padres o tutores legales han leído las condiciones y le autorizan para aceptarlas en los Términos del Programa de Partners de YouTube</i> .....	48
3.3.4. <i>De la cláusula expresa por la que el aceptante manifiesta con el envío de la solicitud de registro en AdSense que tiene, por lo menos, 18 años</i> .....	49
3.3.5. <i>De la condición del contrato de la network reclutado por la que se requiere del permiso expreso de los tutores legales en caso de ser menor de 19 años</i> .....	51
<b>3.4. De la falta de consentimiento del youtuber al vincular el canal con la Network antes de recibir el contrato aplicado completo</b> .....	<b>53</b>
3.4.1. <i>Error en la sustancia del contrato</i> .....	58
3.4.2. <i>Del posible dolo por parte de la Network</i> .....	61

## CAPÍTULO IV

<b>DEL CARÁCTER DE CONTRATO DE ADHESIÓN CON GOOGLE, YOUTUBE, ADSENSE Y LA NETWORK. ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS CLÁUSULAS: CONTROL DE TRANSPARENCIA Y POSIBLE ABUSO</b> .....	<b>69</b>
<b>4.1. Introducción</b> .....	<b>69</b>
<b>4.2. Ámbito de aplicación de la Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación</b> .....	<b>70</b>

4.3.	Único. Principios sobre conflictos de leyes en Canadá .....	78
4.4.	Del contenido de la Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación: calificación de los contratos como condiciones generales, transparencia de sus cláusulas y de la calificación de sus cláusulas como abusivas .....	80
4.4.1.	<i>Del control de las cláusulas abusivas en los contratos con consumidores y usuarios. Especial atención al control de transparencia .....</i>	82
4.4.2.	<i>El control de las condiciones generales sobre el objeto principal del contrato .....</i>	89
4.4.3.	<i>Del control de la inclusión de cláusulas generales .....</i>	91
4.4.4.	<i>Del control de transparencia de condiciones incorporadas a contratos con consumidores y usuarios .....</i>	92
4.4.5.	<i>De los criterios para valorar el carácter abusivo de las cláusulas .....</i>	93
4.4.6.	<i>De la buena fe y del equilibrio en las cláusulas no negociadas individualmente .....</i>	95
4.4.7.	<i>De la nulidad parcial de los contratos .....</i>	96
4.4.8.	<i>Especial mención a la STS de 8 de septiembre de 2014 respecto al control de transparencia .....</i>	99
4.5.	Nulidad de las cláusulas contractuales en los contratos de adhesión entre profesionales .....	100
4.6.	Conclusiones .....	103
4.6.1.	<i>Sobre la claridad, concreción y sencillez del contenido del contrato «Condiciones de servicio de Google» con la correspondiente aceptación de la Política de privacidad entre el usuario y Google. Distinción según el usuario sea un consumidor o un empresario .....</i>	103
4.6.2.	<i>Sobre la protección legal en el caso de los contratos no negociados individualmente con los youtuber frente a YouTube, AdSense y la network .....</i>	109
4.6.2.1.	<i>De la situación especial del contrato entre la Network y el canal aplicado mediante solicitud de adhesión .....</i>	110

4.6.2.2.	De la situación especial del contrato entre la Network y el canal reclutado .....	116
4.6.2.3.	Consideración especial a las cláusulas «from time to time» y «network's sole discretion» del contrato aplicado y «su exclusivo criterio» del reclutado de la Network .....	125
4.6.2.4.	De la cláusula 14. <sup>a</sup> del contrato reclutado sobre la Política de privacidad de la Network .....	128

## CAPÍTULO V

<b>PROBLEMAS DE INTERPRETACIÓN QUE PLANTEA EL SERVICIO DE OPTIMIZACIÓN DE VÍDEOS PRESTADO POR LA NETWORK .....</b>	<b>131</b>
<b>5.1. Resumen de la situación .....</b>	<b>131</b>
<b>5.2. Principios y reglas de la interpretación de los contratos .....</b>	<b>134</b>
<b>5.3. Aplicación de los principios y reglas en la interpretación de los contratos a la obligación de la Network recogida en la cláusula 3.<sup>a</sup> (C) del contrato aplicado .....</b>	<b>140</b>
<b>5.4. De la interpretación de los contratos según el ordenamiento jurídico de British Columbia .....</b>	<b>144</b>
5.4.1. <i>Las palabras y su contexto .....</i>	144
5.4.2. <i>Un contrato se debe interpretar como un todo con un significado dado a todas sus disposiciones .....</i>	145
5.4.3. <i>El factor principal: la matriz factual .....</i>	145
5.4.4. <i>La interpretación es un ejercicio objetivo .....</i>	146
5.4.5. <i>El principio de la eficacia comercial .....</i>	146
5.4.6. <i>Todo esfuerzo es realizado con un fin .....</i>	147
5.4.7. <i>Interpretación del contrato según la fecha en la que fue redactado .....</i>	147
5.4.8. <i>La regla de la evidencia «parol» .....</i>	148
5.4.9. <i>Interpretatio contra proferentem .....</i>	148

## CAPÍTULO VI

<b>DE LAS CLÁUSULAS SOBRE LA MODIFICACIÓN UNILATERAL DE LOS CONTRATOS .....</b>	<b>149</b>
<b>6.1. Introducción .....</b>	<b>149</b>
6.1.1. <i>Concepto de «modificación» .....</i>	149
6.1.2. <i>Origen de la modificación .....</i>	151
<b>6.2. Legislación y jurisprudencia sobre el principio rebus sic stantibus frente al de pacta sunt servanda .....</b>	<b>152</b>
<b>6.3. De las cláusulas no negociadas individualmente por las que la parte predisponente se reserva la facultad de modificar el contrato .....</b>	<b>159</b>
<b>6.4. Del caso del contrato entre la Network y el youtuber .....</b>	<b>170</b>

## CAPÍTULO VII

<b>DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN YOUTUBE: PROCEDIMIENTOS DE DEFENSA, POSICIÓN DE YOUTUBE Y ESTUDIO DE CASOS REALES .....</b>	<b>173</b>
<b>7.1. Introducción .....</b>	<b>173</b>
<b>7.2. Consideraciones especiales a la propiedad intelectual en el mundo virtual y YouTube .....</b>	<b>178</b>
<b>7.3. Límites y deficiencias de la Ley de Propiedad Intelectual para la regulación de YouTube .....</b>	<b>196</b>
<b>7.4. De los límites a la propiedad intelectual inadaptados a la evolución tecnológica y de YouTube que benefician al usuario pirata: reproducción provisional y copia privada .....</b>	<b>200</b>
<b>7.5. Alcance de la ley en YouTube .....</b>	<b>211</b>
<b>7.6. Responsabilidad de YouTube ante la vulneración del derecho fundamental a la propiedad intelectual .....</b>	<b>220</b>
7.6.1. <i>De la posición de YouTube: ¿prestador de servicios de intermediación o proveedor de contenidos? .....</i>	221
7.6.2. <i>De la responsabilidad de YouTube como prestador de un servicio de intermediación .....</i>	225

	<u>Página</u>
7.6.3. <i>De la responsabilidad a los intermediarios establecida en Estados Unidos</i> .....	230
7.6.4. <i>De la resolución en primera instancia del Tribunal de Comercio de Austria</i> .....	232
<b>7.7. De la ilegitimidad de las páginas de descarga de contenido publicado en canales de YouTube</b> .....	<b>233</b>
CONCLUSIONES .....	243
PROPUESTAS PARA INVESTIGACIONES FUTURAS .....	253
BIBLIOGRAFÍA .....	257
 <i>Thomson Reuters ProView. Guía de uso</i>	